

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΛΑΣΤΙΚΩΝ ECOELASTIKA

δ.τ. ECOELASTIKA ΑΕ

ΤΜΗΜΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: Σωρού 14, Μαρούσι (4^{ος} όροφος)

Τ.Κ. : 15125

Τηλ. : 210 6128260-370

Fax : 210 6128659

Πληροφορίες: Ιωάννα Αλεξοπούλου

e-mail: i_alexoroulou@ecoelastika.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η ECOELASTIKA ΑΕ (Σωρού 14, 4ος όροφος διενεργεί διαγωνισμό, με πρόσκληση υποβολής προσφορών για το έργο της διαφημιστικής προβολής και προώθησης των δραστηριοτήτων και των υπηρεσιών της ECOELASTIKA ΑΕ. Η χρονική διάρκεια του έργου θα είναι από 10/04/2018 έως 09/04/2019, με δυνατότητα ανανέωσης για ένα (1) έτος. **ΣΥΝΟΛΙΚΑ Ο ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΟ ΠΟΣΟ ΤΩΝ ΕΒΔΟΜΗΝΤΑ ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΕΥΡΩ (70.000,00) ΠΛΕΟΝ ΦΠΑ.**

§1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η ECOELASTIKA Α.Ε. στο πλαίσιο της ανάπτυξης του συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης μεταχειρισμένων ελαστικών, πρόκειται να προβεί στην ανάθεση διαφημιστικών υπηρεσιών, επικοινωνιακού σχεδιασμού και προβολής του έργου και των διαδικασιών της, με σκοπό την προώθηση:

- Του ρόλου του ΣΣΕΔ ECOELASTIKA.
- Της ενημέρωσης του κοινού για τη διαχείριση μεταχειρισμένων ελαστικών.
- Της ενημέρωσης / ευαισθητοποίησης του κοινού σε οικολογικά θέματα με έμφαση στα προβλήματα που δημιουργεί η ανεξέλεγκτη απόρριψη των άχρηστων ελαστικών στο περιβάλλον και στα οφέλη που προκύπτουν από τη σωστή διαχείριση και ανακύκλωσή τους.
- Των χρήσεων που προκύπτουν από τα ανακυκλωμένα υλικά για τη βελτίωση-αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης των μεταχειρισμένων ελαστικών.
- Της ενίσχυσης της σχέσης των εμπλεκόμενων μερών (B2B). Κύρια εμπλεκόμενα μέρη είναι οι dealers (βουλκανιζατέρ-συνεργεία), οι εισαγωγείς ελαστικών και οχημάτων που φέρουν ελαστικά, οι συλλέκτες μεταφορείς και οι μονάδες αξιοποίησης.
- Της ενίσχυσης των σχέσεων με τις εποπτεύουσες αρχές και εμπλεκόμενους φορείς (Δήμοι, ΦοΔΣΑ, Συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης, ΜΜΕ)
- Των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που οργανώνει και της Περιβαλλοντικής της Πολιτικής.

§2. Οι παραδοτέες διαφημιστικές υπηρεσίες είναι οι εξής:

	ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΜΟΝΑΔΑ	ΤΙΜΗ ΣΥΝΟΛΟΥ ΑΝΕΥ ΦΠΑ
2Α.	<p>Χάραξη ολοκληρωμένης επικοινωνιακής Online στρατηγικής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τεκμηρίωση της χρηστικότητας των προτεινόμενων ενεργειών επικοινωνίας με δέσμευση για:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Την ανάπτυξη της υπάρχουσας επικοινωνιακής στρατηγικής και την επίτευξη των στόχων της ECOELASTIKA για τα έτη 2018-2019. • Την ανάπτυξη/συνέχιση ενεργειών αναγνωρισιμότητας του Brand ECOELASTIKA. • Την ενίσχυση του «followers engagement» μέσα από την προβολή των κοινωνικών δράσεων της ECOELASTIKA. • Την αύξηση του αριθμού των φίλων (κατ' ελάχιστο κατά 15.000), τη διεύρυνση της βάσης του κοινού της ECOELASTIKA τόσο ηλικιακά όσο και σε άλλα (δημογραφικά) επίπεδα. • Τη διατήρηση του Rate engagement > 2%. • Minimum People Reach 23.000.000- (23.042.064 Unique users in 2017). <p>Συνεχής υποστήριξη στην Αναθέτουσα, όποτε κρίνεται απαραίτητο από αυτή, σε επίπεδο:</p> <ul style="list-style-type: none"> • συναντήσεων σχετικών με το αντικείμενο του έργου • παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών για το συνολικό επικοινωνιακό αποτύπωμα <p>Απολογισμός των ενεργειών επικοινωνίας.</p>	1	
2Β.	<p>Πρωθητικές ενέργειες (campaigns) στο FB</p> <p>α) Κάθε καμπάνια περιλαμβάνει υποχρεωτικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δημιουργία, concept, εικαστικό σχεδιασμό καθώς και σύνδεση με το site με Landing Pages (με διεπαφή προγραμματισμού εφαρμογών (API) με το Facebook). • Δημιουργικό για Cover pages unlimited. • Reports-Analytics όταν ζητείται. <p>β) Στο 20% των πρωθητικών ενεργειών θα συνυπολογισθεί δημιουργία Infographics</p> <p>γ) Στο 10% θα συνυπολογισθεί η συλλογή στοιχείων και δημιουργία πολυσέλιδου interactive pdf αρχείου όπου θα παρουσιάζονται άρθρα επιστημονικού περιεχομένου.</p>	30	

	<p>δ) Στο 10% θα συνυπολογισθεί η δημιουργία video presentation έως ένα λεπτό (concept, σενάριο, δημιουργικό, μοντάζ).</p> <p>ε) Στο 30% Εξαγωγή δεδομένων διαγωνισμών κλήρωσης και τεκμηρίωση αποτελεσμάτων με λήψη video.</p> <p>ζ) Στο 10% Εξαγωγή σχολίων και εμπειροχόμενων φωτογραφιών σε Excel.</p>		
2Γ	Κόστος διαφημιστικής δαπάνης μέσω του αναδόχου προς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την αποτελεσματικότερη απόδοση και επίτευξη των αποτελεσμάτων (2Α).	30	
2Δ	Δημιουργία - παραγωγή video animation 4-5 λεπτών με πιθανή cutdown version.	1	
2Ε	Παραγωγή διαφημιστικού spot για χρήση στο internet και προβολή κατά την διάρκεια δράσεων της εταιρείας. Η διαδικασία παραγωγής ενός διαφημιστικού spot που μπορεί να περιλαμβάνει εξωτερικά γυρίσματα με την συμμετοχή των αντίστοιχων ειδικοτήτων (Σκηνοθέτη, εικονολήπτη, ηχολήπτη, studio κ.α) λήψεις 4-5 λεπτών με πιθανή cutdown version.	1	
2Ζ	Μηνιαία συντήρηση της σελίδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, η οποία θα περιλαμβάνει το moderation σχολίων με άμεση απόκριση – daily monitoring και ανάρτηση post (concept, δημιουργικό).	12 μήνες	
2Η	<p>Σχεδιασμός του εν γένει επικοινωνιακού και διαφημιστικού υλικού της ECOELASTIKA (έντυπου και ηλεκτρονικού).</p> <p>α) Annual Report περίπου 36 σελίδων ελληνικά και 36 σελίδων αγγλικά για έντυπη μορφή και παρουσίαση σε μορφή page flip και pdf αρχείο.</p> <p>β) Παρουσιάσεις powerpoint ή interactive pdf αρχείο.</p>	1 3	
2Θ	Παραγωγή δημιουργικής ιδέας, ο σχεδιασμός της και η διερεύνηση της δυνατότητας να εφαρμοστεί στα ΜΜΕ (εκτός της τηλεόρασης και του ραδιοφώνου).	1	
2Ι	<p>Η υποστήριξη των δράσεων σε ενέργειες άμεσου marketing.</p> <p>α) Δημιουργία Newsletter για Δήμους με στατιστικά στοιχεία και προσαρμογή δεδομένων για 267 Δήμους (267 Newsletters).</p> <p>β) Δημιουργία Newsletter για διάφορες χρήσεις.</p>	267 6	

§3. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ – ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

3.1 Δικαίωμα συμμετοχής στον Διαγωνισμό έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Η ECOELASTIKA έχει δικαίωμα να ζητήσει, συμπληρωματικά στοιχεία, τα οποία να αποδεικνύουν τη φερεγγυότητα και αξιοπιστία των διαγωνιζομένων.

3.2 Όσοι επιθυμούν να υποβάλλουν προσφορά οφείλουν να την αποστείλουν ταχυδρομικά σε κλειστό φάκελο στα γραφεία της ECOELASTIKA ΑΕ (Σωρού 14, Μαρούσι, ΤΚ 15125, Υπόψιν κας Αλεξοπούλου) μέχρι **02/04/2018. (καταληκτική ημερομηνία).**

§4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Στον ενιαίο σφραγισμένο φάκελο προσφοράς πρέπει να εμπεριέχονται δύο σφραγισμένοι επιμέρους φάκελοι με τις ενδείξεις:

4α) **Δικαιολογητικά - Τεχνική Προσφορά** στην οποία περιγράφονται αναλυτικά οι προσφερόμενες υπηρεσίες, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του διαγωνισμού καθώς και

- Σύντομη περιγραφή της εταιρείας.
- Αναφορά προηγούμενης εμπειρίας στον χειρισμό ανάλογων διαφημιστικών υπηρεσιών και αναφορά κυριότερων πρόσφατων αντίστοιχων υπηρεσιών.
- Πρόταση υπηρεσιών και τρόπου υλοποίησης.
- ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2015.

4β) **Οικονομική Προσφορά** (σε ξεχωριστό σφραγισμένο φάκελο με την ένδειξη «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»).

§5. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες ε ν ε ν ή ν τ α (90) ημέρες από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών.

§6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Για την επιλογή της συμφερότερης προσφοράς αξιολογούνται μόνο οι προσφορές που έγιναν αποδεκτές.

Προσφορές που είναι αόριστες και ανεπίδεκτες εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Επιπλέον απορρίπτονται οικονομικές προσφορές που υπερβαίνουν το ποσό των 70.000 Ευρώ πλέον ΦΠΑ για το σύνολο του έργου.

Οι προσφορές αξιολογούνται με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- Τιμή 70%.
- Βαθμολογία με βάση την συνολική αξιολόγηση της πρότασης 30%.

Τα κριτήρια της αξιολόγησης είναι:

- Η εμπειρία σε αντίστοιχα έργα εταιρειών, οργανισμών και φορέων αλλά και άλλες σημαντικές υπηρεσίες που έχει παράσχει ο διαγωνιζόμενος (ειδικότερα σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων, προστασίας περιβάλλοντος, ανακύκλωσης κλπ.)
- Η δυνατότητα υλοποίησης των ενεργειών διαφήμισης και επικοινωνίας στους απαιτούμενους χρόνους.
- Η μεθοδολογία των παρεχόμενων υπηρεσιών και ο τρόπος υλοποίησής τους καθώς και η παρουσίαση δημιουργικών ιδεών επικοινωνίας που έχουν υλοποιηθεί.

- Η τεχνική δυνατότητα των διαγωνιζόμενων με βιογραφικά της ομάδας εργασίας που θα συσταθεί για την περίπτωση του συγκεκριμένου έργου (σύνθεση, προσόντα και εμπειρία σε παρόμοια έργα της ομάδας εργασίας - παρουσίαση εταιρικής εικόνας, προσωπικού και εγκαταστάσεων).
- Πιστοποίηση ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2015.

§7. ΑΜΟΙΒΗ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η πληρωμή του ΑΝΑΔΟΧΟΥ θα γίνεται με κατάθεση σε Τραπεζικό Λογαριασμό του, εντός 45 ημερών από το τέλος του μήνα έκδοσης των σχετικών τιμολογίων.